



ZACHOWAJ
TRZEŻWY
UMYSŁ®

OFERTA
Zachowaj Trzeźwy Umysł®
2013

Od 12 lat pomagamy samorządom!

W 2013 roku samorządy wybierają kampanię ZTU ponieważ:

1

Mogą elastycznie **dostosować zawartość pakietu** do swoich potrzeb:

- » pakiet szkoła podstawowa,
- » pakiet gimnazjum,
- » **pakiet rodzinny – nowość!**

2

Biorą udział w najbardziej rozpoznawalnym projekcie w Polsce, któremu od początku **patronują instytucje państwowe**: Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Komenda Główna Policji.

3

Przygotowywane materiały **to nie tylko teoria**, ale także ćwiczenia do pracy z dziećmi, rodzicami i nauczycielami.

4

Uśmiech, zadowolenie i satysfakcja ze zwycięstwa. Od początku projektu **naszymi laureatami zostało prawie 50 000 dzieci.**

5

Zachowaj Trzeźwy Umysł to **ponad 4000 materiałów edukacyjnych w pakiecie!**



Czesław Bartł, burmistrz gminy Krzeszowice
Kampania Zachowaj Trzeźwy Umysł to świetny pomysł dla wszystkich samorządów na profilaktykę wśród dzieci i młodzieży.



Jadwiga Warchoła, pełnomocnik burmistrza ds. profilaktyki i RPA w Sanoku
Kampania świetnie wpisuje się w nasze działania! Dzięki ZTU rozwiązaliśmy problem tzw. łobuzującej młodzieży.

UWAGA!

87% uczestników ZTU poleca kampanię innym samorządom!

Z badania przeprowadzonego wśród uczestników kampanii w 2012 roku wynika, że prawie 90% gmin i miast poleca Zachowaj Trzeźwy Umysł jako istotne uzupełnienie lokalnego programu profilaktyki.



O patronat nad kampanią Zachowaj Trzeźwy Umysł 2013 zwróciliśmy się do Ministerstwa Edukacji Narodowej, Ministerstwa Sportu i Turystyki RP, Komendy Głównej Policji oraz Ambasady Amerykańskiej.

ZGŁOSZENIE

DO KAMPANII

ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚŁ® 2013

PAKIET BAZOWY

GMINA/MIASTO*

zgłasza swój udział w kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł® 2013.

Jednocześnie upoważniamy Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych do wystawienia faktury.

Zaznacz właściwie:

☐ Faktura 2012 (**płatności do końca roku**)

☐ Faktura 2013

☐ Zamawiam pakiet bazowy ZTU 2013 za
2000 PLN +VAT (**2460 PLN brutto**)

☐ Zamawiam ½ pakietu bazowego ZTU 2013 za
1000 PLN +VAT (**1230 PLN brutto**)

☐ Zamówiliśmy w pełnej cenie pakiet Odpowiedzialny Kierowca – chcę **50% zniżki** na odpowiadający mu pakiet ZTU

Faktura powinna być wystawiona na:

Nazwa instytucji: *

Adres: * (ulica, nr)

(kod, miejscowość) NIP: *

Imię i nazwisko osoby wyznaczonej do kontaktów w sprawie kampanii ZTU:

e-mail, telefon:

Materiały dostarczyć na: (wypełnić, gdy adres dostawy jest inny niż na fakturze)

Nazwa instytucji: *

Adres: * (ulica, nr)

(kod, miejscowość)

Imię i nazwisko osoby na którą powinna być skierowana przesyłka:

e-mail, telefon:

.....
Pieczętka imienna, podpis*

**pola muszą być wypełnione*

Zgłoszenia przyjmujemy **do 28 lutego 2013 r.**

Materiały zostaną dostarczone na wskazany adres **do 1 kwietnia 2013 r.**



faks: 61 855 33 83

e-mail: kontakt@trzezwymysl.pl
poczta: SPIDR, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań
Formularze do pobrania na: trzezwymysl.pl

PAKIET BAZOWY

KAMPANII ZTU 2013 ZAWIERA:

I MATERIAŁY DLA SZKOŁY PODSTAWOWEJ

1. Ulotka edukacyjno-konkursowa *Mały odkrywca* – 400 szt. (format 1/3 A4)
2. Ulotka profilaktyczna *Piękno otwiera na świat* – 250 szt. (format A4)
3. Ulotka edukacyjno-konkursowa *Nasza piękna okolica* – 40 szt. (format A4)
4. Ulotka profilaktyczna *Zdrowo na sportowo* – 200 szt. (format A4)
5. Plakat profilaktyczny *Na tropie piękna* – 10 szt. (format B3)
6. Ulotka profilaktyczno-konkursowa *Na tropie piękna* – 250 szt. (format 2/3 A4)
7. Dyplom dla uczestnika ZTU – 50 szt. (format A4)
8. Papierowe okulary dla uczestnika ZTU – 50 szt. [uwaga, gadżet!]

II MATERIAŁY DLA GIMNAZJÓW

9. Ulotka edukacyjno-konkursowa *Eksplorator* – 400 szt. (format 1/3 A4)
10. Ulotka profilaktyczna *Piękno budzi nadzieję* – 250 szt. (format A4)
11. Ulotka edukacyjno-konkursowa *U nas jest najpiękniej!* – 40 szt. (format A4)
12. Ulotka profilaktyczna *Być jak mistrz sportu* – 200 szt. (format A4)
13. Plakat profilaktyczny *Unikam zagrożeń, dzielę się pięknem* – 10 szt. (format B3)
14. Plakat *Szukamy Młodych Mistrzów – Lokalni liderzy* – 10 szt. (format B3)
15. Ulotka profilaktyczno-konkursowa *Dzielę się pięknem* – 250 szt. (format 2/3 A4)
16. Dyplom dla uczestnika ZTU – 50 szt. (format A4)
17. Magnesowa zakładka do książki dla uczestnika ZTU – 50 szt. (format 3×11 cm) [uwaga, gadżet!]

III MATERIAŁY FAMILIJNE

18. Ulotka edukacyjna *By dłużej być razem* – 50 szt. (format 2/3 A4)
19. Ulotka edukacyjna z minigrą *Razem* – 50 szt. (format A6) [uwaga, gadżet!]
20. Ulotka edukacyjna *Docień piękno swojego dziecka* – 150 szt. (format A4)
21. Ulotka profilaktyczno-edukacyjna *Nie tylko alkohol szkodzi* – 150 szt. (format A4)
22. Ulotka edukacyjna *Chrońcie je od pierwszego dnia* – 150 szt. (format A4)
23. Plakat *Chrońcie je od pierwszego dnia* – 10 szt. (format B3)
24. Plakat *By dłużej być razem* – 10 szt. (format B3)

IV MATERIAŁY DLA NAUCZYCIELI

25. Mały poradnik *O przemocy w szkole* – 10 szt. (format A4)
26. Certyfikat dla nauczyciela – 50 szt. (format A4)
27. Poradnik *Materiały ZTU w gminie, szkole, domu* – 10 szt. (format A5)

V MATERIAŁY DLA SAMORZĄDU I LOKALNYCH KOORDYNATORÓW

28. Multimedialny przewodnik *Materiały ZTU w gminie, szkole, domu* – 1 szt. (CD)
29. Duży plakat na imprezy lokalne – 10 szt. (format B2)
30. Kalendarz na biurko *Cały rok z ZTU* – 1 szt.
31. *Wybrane przepisy prawne. Poradnik dla policjantów służby prewencyjnej* – 10 szt. (format A5)
32. Certyfikat dla gminy – 1 szt. (format A4)
33. Certyfikat dla gminnego koordynatora – 1 szt. (format A4)

UWAGA! Materiały 32 i 33 zostaną dostarczone we wrześniu 2013 roku, po zakończeniu pierwszego etapu ZTU.



**WYDAWCA:**

Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych
ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań

REDAKCJA:

Biuro Zachowaj Trzeźwy Umysł (Anna Borzeskowska, Karol Francuzik)

SKŁAD, ŁAMANIE, DTP: NowaPracownia.pl

KONTAKT: tel. 61 855 33 81, faks 61 855 33 83

E-MAIL: kontakt@trzezwymysl.pl

INTERNET: www.Trzezwymysl.pl, www.facebook.com/kampaniaZTU

Szanowni Państwo!

Zapraszam do zapoznania się z nową ofertą kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł. W 2013 roku wśród dzieci i młodzieży promować będziemy umiejętność współpracy w grupie, wyrażania i nazywania emocji, wrażliwość na potrzeby innych oraz chęć niesienia pomocy mniej zaradnym koleżankom i kolegom.

Nowością edycji 2013 jest PAKIET FAMILIJNY, czyli zestaw materiałów skierowanych do rodziców i opiekunów, a także do najbliższej rodziny. Pomoce edukacyjne, które do tej pory funkcjonowały w pakietach ZTU, a skierowane były do kierowców czy też sprzedawców alkoholu, zostały przeniesione do projektów Wakacje bez alkoholu oraz Odpowiedzialny Kierowca.

ZTU dzięki swojej 12-letniej historii jest najbardziej rozpoznawalnym projektem edukacyjno-profilaktycznym w Polsce. Warto wspomnieć, że dla wielu samorządów i innych organizacji jesteśmy źródłem inspiracji do działań podejmowanych zarówno na szczeblu lokalnym, jak i ogólnopolskim.

Od samego początku kampanii cieszymy się zaufaniem instytucji państwowych: MINISTERSTWA EDUKACJI NARODOWEJ, MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI oraz Komendy Głównej Policji. Przy edycji 2013 po raz kolejny będziemy współpracować z AMBASADĄ AMERYKAŃSKĄ oraz Stowarzyszeniem Alumni.

Zachęcam do skorzystania z oferty DRUGA KAMPAANIA 50% TANIEJ. Wybierając kampanię ZTU, otrzymują Państwo 50% rabatu na kampanię Odpowiedzialny Kierowca 2013. Dodatkowe szczegóły znajdują Państwo w niniejszej ofercie.

Wielu samorządowców z całej Polski co roku obdarza nas zaufaniem. Mam nadzieję do liczego grona zadowolonych uczestników ZTU w 2013 roku dołączy również i Państwa miasto lub gmina.

Spotkajmy się na wiosnę w ramach kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł i Odpowiedzialny Kierowca 2013.

Załączam wyrazy szacunku,

Piotr Adamski

Piotr Adamski, szef kampanii ZTU

SPIS TREŚCI:

Założenia teoretyczne, cele i misja kampanii	2
Materiały ZTU 2013	5
Pakiety cząstkowe	8
Konkursy 2013	9
Finał ZTU 2012	10
Kapituła dla najlepszych	11
Nowości, promocje	12

ZAŁOŻENIA TEORETYCZNE, CELE I MISJA KAMPANII

Od 12 lat misją kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł jest pomaganie samorządom i szkołom w uzupełnianiu lokalnych działań profilaktycznych.

W świecie, w którym duży wpływ na myślenie oraz styl życia dzieci i młodzieży odgrywają prawa rynku, internet, reklama i mass media, coraz częściej pojawiają się alienacja i poczucie bezsilności. Duża grupa młodych ludzi nie potrafi określić swoich celów, obrać konkretnej drogi życiowej. Uważają, że nie mają wpływu na otaczającą rzeczywistość, niewiele mogą zrobić w swoim życiu. Nie podjęli jeszcze żadnych działań, a już biernie poddają się temu, co niesie chwila. Poszukują szybkich i łatwych rozwiązań swoich problemów emocjonalnych, podejmują decyzje pod wpływem nieprzemyślanego impulsu.

Uczniowie z tej grupy są najbardziej narażeni na podejmowanie ryzykownych zachowań, które mogą prowadzić do uzależnień. W ich sposobie myślenia rzadko pojawia się pomysł na ciekawe spędzenie wolnego czasu bez używek. Najczęściej żyją według schematu myślowego: „I tak się nie da nic zrobić, to mi się nie uda, nie warto” itp. Takie nastawienie działa zabójczo na motywację do nauki, rozwijanie zainteresowań, tworzenie planów na przyszłość.

Jest też grupa uczniów – sądzymy, że liczniejsza – którzy aktywnie kształtują swoje życie. Mają wiele pra-

gnień, marzeń, podejmują wiele zadań, nadają koloryt własnemu życiu i środowisku. Spełniają się w różnych akcjach społecznych, co pozwala im na budowanie poczucia własnej wartości. Poprzez wieloraką działalność rozwijają w sobie cechy ułatwiające odniesienie sukcesu w przyszłości w wielu dziedzinach życia. Mają osobowościowe warunki zwiększające odporność na działanie czynników ryzyka.

Niezależnie od etapu edukacyjnego szkoła powinna wykorzystywać potencjał uczniów z większym doświadczeniem, umiejętnościami, samodzielnością i zaradnością do wspierania uczniów młodszych, mniej zaradnych czy o słabszej aktywności społecznej.

Autorzy licznych programów profilaktyki szkolnej wskazują na czynniki mogące uchronić młodzież przed nieodpowiedzialnymi decyzjami szkodzącymi zdrowiu. Najważniejsze elementy to: cechy osobowościowe, sytuacje społeczne, a przede wszystkim silna więź z rodzicami, zainteresowanie nauką szkolną, praktyki

religijne (dla osób wierzących), poszanowanie praw, norm, wartości i autorytetów społecznych, przynależność do pozytywnej grupy (por. E. Kosińska, *Mądrze i skutecznie*, 2002).

W kampanii ZTU 2013 stawiamy na angażowanie uczniów aktywnych. Wykorzystanie ich potencjału rozwojowego pozwoli zaktywizować i wzmocnić uczniów wycofa-

nych, nieumiejących racjonalnie radzić sobie z problemami. Rozwijanie zainteresowań, pasji życiowych, właściwe stawianie sobie celów i zadań jest skutecznym sposobem na nudę czy bierność wobec potrze-

Działania kampanii 2013 aktywizują wszystkich uczniów, pomagają słabszym, wspierają mniej zaradnych, zmniejszając niebezpieczeństwo zachowań ryzykownych.



bujących. Trzeba jednak umieć pokazać tym bezradnym, że wiele potrafią, że dadzą w życiu radę, że inni rówieśnicy będą z nimi współpracować!

Kampania 2013 pozwala uczniom rozwijać zainteresowania i pasję, zachęca do współpracy z rówieśnikami i dorosłymi, uczy asertywności, rodzicom pomaga w budowaniu więzi emocjonalnej z dziećmi.

Zainteresowanie uczniów różnymi dziedzinami wiedzy, odkrywanie wspólnie z rówieśnikami tajemnic świata pomoże im znaleźć swoje miejsce w otaczającej rzeczywistości i zwiększyć poczucie własnej wartości. Nie można pominąć współpracy z rodzicami – pomoc dorosłym w budowaniu więzi emocjonalnej z dziećmi może uchronić uczniów przed poszukiwaniem oparcia w grupie rówieśniczej preferującej styl życia zagrażający zdrowiu.

Umiejętność zachwywania się, dostrzegania wartości i piękna w swoim otoczeniu powoduje, że dziecko potrafi oderwać się od zaspokajania tylko swoich egoistycznych potrzeb, zauważa potrzeby innych ludzi. Bez tej kompetencji trudno jest marzyć o pięknym i lepszym życiu. Brak zachwyty to brak radości, a przecież „radość jest potrzebą, siłą i wartością” (J. Kepler). D zdarza się dość często, że uczniowie, którzy nie potrafią znaleźć prawdziwej radości, zadowolenia i satysfakcji, w swoim życiu poszukują namiastek szczęścia w chwilowej przyjemności. Sięgają po używki lub szukają innych możliwości rozładowania napięć emocjonalnych i nadmiaru energii, stają się agresywni, nieodpowiedzialni.

W edycji ZTU 2013 stawiamy na:

- » pochwałę trzeźwego myślenia
- » wychowanie w myśl zasad i ideałów
- » twórcze podejście do życia
- » podejmowanie aktywności w różnych obszarach życia bez sięgania po używki



CEL GŁÓWNY KAMPANII

Zmniejszenie występowania zachowań ryzykownych poprzez rozwijanie wśród uczniów na każdym etapie edukacyjnym umiejętności zachwywania się pięknem otaczającej rzeczywistości i zdolności do „zarażania” tym innych.

Cele szczegółowe:

- » przygotowanie uczniów do mądrych wyborów: NIE dla używek, TAK dla zdrowego stylu życia,
- » uświadamianie uczniom wartości dostrzegania piękna,
- » uczenie dzielenia się zachwytem i radością,
- » zaangażowanie w twórcze działania lokalne,
- » podejmowanie nowych wyzwań,
- » rozwijanie więzi emocjonalnej z rodzicami,
- » przyswojenie wiedzy o zagrożeniach związanych z substancjami psychoaktywnymi (papierosy, alkohol, narkotyki i inne).

Cele te będą realizowane poprzez różnorodne zadania, do których nauczyciele powinni zaangażować uczniów słabo zaktywizowanych, i wybrać liderów spośród uczniów mających doświadczenie w pracy społecznej. Spotkania z rodzicami na terenie szkoły powinny zmierzać w kierunku uświadomienia rodzicom istoty więzi emocjonalnej z dzieckiem i wskazania na zaangażowanie się w niektóre zadania ZTU.

Zadania kampanii w 2013 roku realizowane w **SZKOŁACH PODSTAWOWYCH** będą odbywać się pod hasłem: **NA TROPIE PIĘKNA!** Hasło pomocnicze: **PIĘKNO MIEJSCA, W KTÓRYM MIESZKAMY.**

Głównym zadaniem dzieci będzie wyodrębnienie w swoim otoczeniu (rodzinie, miejscowości, na ulicy, osiedlu, w szkole) tego, co można określić jako piękne lub co może sprawić radość (np. ogródek przydomowy, podziwiane osoby, ciekawe zakątki itp.).

Dzieci w trakcie kampanii powinny spróbować odnaleźć piękno, aby stworzyć pracę ilustrującą hasło *Na tropie piękna*. Warto, by w zadanie włączyli się rodzice, dzieląc się z dziećmi informacjami o pięknych chwilach w życiu ich rodzin. Pozwoli to umocnić więź z rodziną i wzbudzić u dziecka poczucie przynależności, bezpieczeństwa czy akceptacji.

W realizacji tego hasła nie można pominąć radości, która sama w sobie jest piękna, mobilizuje do życzliwości i otwartości na drugiego człowieka. Uczniowie będą więc tropić sytuacje dające szczęście.

Zadania kampanii w 2013 roku realizowane w **GIMNAZJACH** będą odbywać się pod hasłem: **UNIKAM ZAGROŻEŃ – DZIEŁĘ SIĘ PIĘKNEM!** Hasło pomocnicze: **PIĘKNO KRAJU, W KTÓRYM ŻYJEMY.**

Młodzi zbyt rzadko doświadczają szacunku i piękna. Warto zachęcać do odkrywania tych walorów w procesie wychowawczym. Takie wartości trwale i skuteczniej niż nakazy i zakazy uodparniają młodzież na zagrożenie różnego rodzaju uzależnieniami.

Radość i podziw są częścią składową zdrowo rozwijającej się osobowości. Dzieci posiadają naturalną gotowość do doznawania radości. Jej źródłem jest kontakt z otoczeniem. Dzieci starsze i młodzież często zatracają tę umiejętność. Młodzież obojętnieje wówczas na to, co ją otacza. Odnalezienie piękna w swoim otoczeniu oraz innych rejonach kraju pozwala na pozytywną identy-

fikację z własnym krajem. W każdym rejonie młodzież może odkryć ciekawe strony życia (np. piękno przyrody, kultury). Trzeba pamiętać również o ludziach, którzy tworzyli wartości, budując kulturę, walcząc w okresach zagrożenia, a także o tych, którzy obecnie aktywnie działają na rzecz swego otoczenia, ludziach z pasją.

Poznanie swojego kraju, jego przyrody, dziejów, kultury, zabytków stanowi pierwszy i podstawowy czynnik kształtowania się miłości ojczyzny. Jest też zachętą do podejmowania pracy i działań na rzecz jej szeroko rozumianego rozwoju.

Zadania będą zmierzały do wytypowania najpiękniejszego zakątka swojego regionu. Uczniowie mogą zorganizować wycieczki według własnego planu i wcielając się w rolę przewodników, oprowadzać innych. Otwarcie się na innych przy jednoczesnym rozwijaniu dumy z własnego kraju, da szansę wyjścia poza **własne JA**.

NADZÓR MERYTORYCZNY NAD KAMPANIĄ 2013 SPRAWUJĄ DOŚWIADCZONE I WIELOKROTNIE NAGRADZANE SPECJALISTKI Z ZAKRESU PSYCHOLOGII EWA KOSIŃSKA I BARBARA ZACHARA.



Ewa Kosińska – Psycholog terapeuta z II stopniem specjalizacji w zakresie pomocy psychologiczno-pedagogicznej dzieciom i młodzieży. Zajmuje się pomocą psychologiczną dorosłym i młodzieży, zwłaszcza z problemami emocjonalnymi. Prowadzi zajęcia psychoedukacyjne, wykłady dla studentów oraz wykłady i warsztaty na studiach podyplomowych dla nauczycieli, pedagogów i psychologów. Autorka podręczników dla gimnazjum oraz poradników psychologicznych dla nauczycieli. Za swoją działalność otrzymała nagrodę Prezydenta Miasta Krakowa oraz medal KEN.

Uczestnictwo w kampanii *Zachowaj Trzeźwy Umysł 2013* będzie na pewno ciekawszą formą zagospodarowania wolnego czasu dzieci i młodzieży niż marnotrawienie chwili i sięganie po używki.



Barbara Zachara – Doktor psychologii (UJ), psycholog terapeuta. W latach 1977–1993 pracownik naukowo-dydaktyczny w Instytucie Psychologii UJ. Prowadzi zajęcia z psychologii dla studentów wyższych uczelni; zajęcia psychoedukacyjne dla nauczycieli, rodziców, dzieci i młodzieży; zajmuje się pomocą psychologiczną. Autorka licznych prac i artykułów z zakresu psychologii. Otrzymała nagrodę Prezydenta Miasta Krakowa za szczególne osiągnięcia w pracy dydaktycznej oraz odnoszone sukcesy w procesie wychowywania dzieci i młodzieży.

Uczestnictwo w ZTU 2013 pomoże rozwinąć lub odbudować więź z rodzicami, przysłuży się pracy wychowawczej nad wspieraniem rozwoju dzieci w kierunku ich zaradności życiowej i twórczego planowania własnej przyszłości.

mł. insp. Ryszard Garbarz

Zastępca Dyrektora Biura Prewencji
Komendy Głównej Policji,
p.o. Dyrektora Biura Prewencji KGP:



*Warto angażować się w takie kampanie jak **Zachowaj Trzeźwy Umysł**. Pokazuje ona młodym ludziom alternatywę, którą mogą być sport, rozwijanie swoich pasji, zainteresowań czy pomoc innym. Do rodziców, sprzedawców alkoholu, kierowców, nauczycieli trafia także pozytywny przekaz, że przyszłość młodych pokoleń już teraz zależy od nas, i nie powinniśmy tego zmarnować. **Wspólnie z pomysłodawcami kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł na 2013 rok przygotowujemy specjalny poradnik dla policjantów. Dlatego już dziś zapraszam do współpracy przy kolejnej edycji tej jakże pożytecznej społecznie kampanii.***



MATERIAŁY ZTU 2013

Do współpracy przy stworzeniu szaty graficznej materiałów dla szkół podstawowych zaprosiliśmy Małgorzatę Pietralik, znaną ilustratorkę książek dla dzieci.

I MATERIAŁY DLA SZKÓŁ PODSTAWOWYCH: *Na tropie piękna!*

Hasło pomocnicze: *Piękno miejsca, w którym mieszkamy*

W skład zestawu wchodzi materiały profilaktyczne, edukacyjne i konkursowe dla szkół podstawowych:

1. Ulotka edukacyjno-konkursowa *Mały odkrywca* – 400 szt. (format 1/3 A4)
Wspiera edukacyjny konkurs dla uczniów, tym razem dotyczący odkrywania atrakcji turystycznych Polski (więcej o konkursie na stronie 9).
2. Ulotka profilaktyczna *Piękno otwiera na świat* – 250 szt. (format A4)
Zawiera propozycje ćwiczeń indywidualnych i prowadzonych przez nauczycieli wspólnie z grupą, ukierunkowanych na wyodrębnianie, dostrzeganie i tworzenie piękna w bliższym czy dalszym otoczeniu.
3. Ulotka edukacyjno-konkursowa *Nasza piękna okolica* – 40 szt. (format A4)
Ulotka dla klas i grup świetlicowych zawiera informację o konkursie na zestaw zdjęć o niesamowitych miejscach Polski. Po prostu: Zachwyćmy innych pięknem! (więcej o konkursie na stronie 9).
4. Ulotka profilaktyczna *Zdrowo na sportowo* – 200 szt. (format A4)

Zawiera informacje o najważniejszych polskich sportowcach, którzy bez wątpienia są wzorem do naśladowania. Odkryjmy razem piękno sportu!

5. Plakat profilaktyczny *Na tropie piękna* – 10 szt. (format B3)
Przeznaczony jest do placówek oświatowych. Powinien być widoczny w każdej zaangażowanej szkole!
6. Ulotka profilaktyczno-konkursowa *Na tropie piękna* – 250 szt. (format 2/3 A4)
Opisuje założenia konkursu plastyczno-literackiego i jak zwykle ma profilaktyczny przekaz. Zadaniem uczniów będzie pokazanie, jak pojmują piękno, co ich zachwyca, a co może budzić podziw innych (więcej o konkursie na stronie 9).
7. Dyplom dla uczestnika ZTU – 50 szt. (format A4)
Doceniamy wysiłek dzieci! Dzięki dyplomom można dowartościować uczniów i przy okazji ich nagrodzić.
8. Papierowe okulary dla uczestnika ZTU – 50 szt. – **Hit 2013!**
Ten sympatyczny i zabawny gadżet przyda się na każdej imprezie ZTU.

II MATERIAŁY DLA GIMNAZJÓW: *Unikam zagrożień – dzielę się pięknem!*

Hasło pomocnicze: *Piękno kraju, w którym żyjemy*

W skład zestawu wchodzi materiały profilaktyczne, edukacyjne i konkursowe dla gimnazjów:

9. Ulotka edukacyjno-konkursowa *Eksplorator* – 400 szt. (format 1/3 A4)
Ulotka wspierająca konkurs internetowy. Ci, którzy udzielą poprawnych odpowiedzi doty-

czących ciekawych miejsc Polski, wezmą udział w losowaniu nagród. (więcej o konkursie na stronie 9).

10. Ulotka profilaktyczna *Piękno budzi nadzieję* – 250 szt. (format A4)

Materiał z tezą, że docenienie wartości piękna pozwala na kształtowanie pozytywnych uczuć wobec własnego kraju, rodziny i środowiska, oraz że stanowi jeden z czynników chroniących przed zachowaniami ryzykownymi.

11. Ulotka edukacyjno-konkursowa *U nas jest najpiękniej!* – 40 szt. (format A4)

Materiał zachęcający do udziału w konkursie dla klas i grup świetlicowych. 3-minutowy film ma pokazać, dlaczego zachwycamy się pięknem naszej okolicy (więcej o konkursie na stronie 9).

12. Ulotka profilaktyczna *Być jak mistrz sportu* – 200 szt. (format A4)

Nie od dziś wiadomo, że sport jest skuteczną alternatywą dla nudy i używek. Prawdziwi mistrzowie zachęcą gimnazjalistów do uprawiania sportu!

13. Plakat profilaktyczny *Unikam zagrożeń – dzielę się pięknem* – 10 szt. (format B3)

Promuje hasło ZTU 2013. Powinien zawisnąć na korytarzach wszystkich gimnazjów zaangażowanych w kampanię!

14. Plakat *Szukamy Młodych Mistrzów – Lokalni Liderzy* – 10 szt. (format B3)

Plakat zachęca gimnazjalistów do udziału w prestiżowym konkursie. Wbrew pozorom to konkurs nie tylko dla mistrzów, ale też dla tych, którzy nie myślą o sobie w ten sposób, wiele robiąc na rzecz lokalnego społeczeństwa.

15. Ulotka profilaktyczno-konkursowa *Dzielę się pięknem* – 250 szt. (format 2/3 A4)

Ulotka promuje konkurs plastyczno-literacki. Młodzi ludzie będą musieli też odpowiedzieć sobie na kilka pytań, m.in.: jak dzielić się pięknem? jakie inne wartości ukrywa w sobie to słowo? (więcej o konkursie na stronie 9)

16. Dyplom dla uczestnika ZTU – 50 szt. (format A4)

Warto nagradzać najbardziej zaangażowanych gimnazjalistów. Dyplomy przydadzą się podczas festynów, zawodów sportowych, wycieczek.

17. Magnesowa zakładka do książki dla uczestnika ZTU – 50 szt. (format 3x11 cm) – **Hit 2013!**

Ten sympatyczny gadżet spodoba się nie tylko miłośnikom książkowym!

18. Ulotka edukacyjna *By dłużej być razem* – 50 szt. (format 2/3 A4)

Coraz częściej osoby na emeryturze sięgają po alkohol. Specjaliści uważają, że to dziś bardzo poważny problem. Ulotka dla rodziców i dziadków przypomina o badaniach okresowych i osobistym rozwoju seniorów, mówi też, co zrobić, by nie stać się niewolnikiem nałogów.

19. Ulotka edukacyjna z minigrą *Razem* – 50 szt. (format A6) – **Hit 2013!**

Świetna zabawa dla całej rodziny i bez limitu wieku! Tego jeszcze nie było – ulotka z minigrą dla całej rodziny. Jedna strona ulotki to plansza, a pionkami mogą być przedmioty znalezione w domu, np. guziki lub zakrętki od napojów.

20. Ulotka edukacyjna *Docerń piękno swojego dziecka* – 150 szt. (format A4)

Żeby powstała prawdziwa więź emocjonalna, rodzice powinni także umiejętnie chwalić swoje pociechy. O tym właśnie mówi ulotka, przypominając, jak ważne jest docenianie dzieci.

21. Ulotka profilaktyczno-edukacyjna *Nie tylko alkohol szkodzi* – 150 szt. (format A4)

Ulotka dla rodziców i dziadków wskazująca na artykuły spożywcze zawierające substancje niewskazane dla dzieci, czyli np. energetyki w gumach do żucia czy lodach. Namawiamy do uważnego czytania etykiet, wskazujemy, na co uważać.

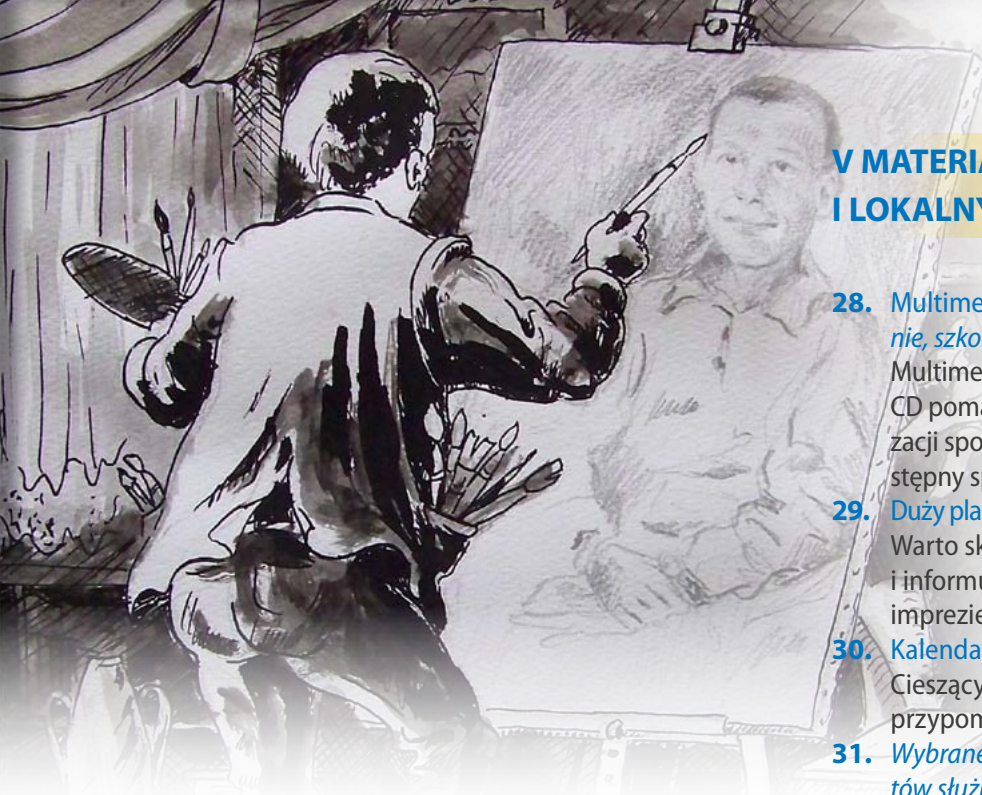
22. Ulotka edukacyjna *Chrońcie je od pierwszego dnia* – 150 szt. (format A4)

Ilustracja: Magdalena Cwojdzńska, Czerwonak

III MATERIAŁY FAMILIJNE – Nowość 2013!

Na prośbę wielu pełnomocników i koordynatorów z całej Polski wprowadziliśmy nowy zestaw profilaktyczno-edukacyjny. To będzie prawdziwy hit 2013 roku!





V MATERIAŁY DLA SAMORZĄDU I LOKALNYCH KOORDYNATORÓW

- 28. Multimedialny przewodnik *Materiały ZTU w gminie, szkole, domu* – 1 szt. (CD)**

Multimedialny przewodnik po kampanii na płycie CD pomaga gminnym koordynatorom w organizacji spotkania z realizatorami ZTU. Lektor w przystępny sposób omówi zawartość pakietu ZTU.

- 29. Duży plakat na imprezy lokalne – 10 szt. (format B2)**

Warto skorzystać z tego plakatu, wypełniając go i informując społeczność lokalną o planowanej imprezie w ramach kampanii.

- 30. Kalendarz na biurko *Cały rok z ZTU* – 1 szt.**

Ciesząc się ogromną popularnością kalendarz przypomina o najważniejszych datach ZTU.

- 31. *Wybrane przepisy prawne. Poradnik dla policjantów służby prewencyjnej* – 10 szt. (format A5)**

– Hit 2013!

Wspólnie z Biurem Prewencji Komendy Głównej Policji przygotowujemy specjalny poradnik o działaniach profilaktycznych i prewencyjnych dla policjantów. Rekomendacja Biura Prewencji KGP.

- 32. Certyfikat dla gminy – 1 szt. (format A4)**

Certyfikaty poświadczające udział samorządu w kampanii ZTU od lat cieszą się wielkim poparciem i zainteresowaniem.

- 33. Certyfikat dla gminnego koordynatora – 1 szt. (format A4)**

W 2013 roku certyfikaty otrzymają także lokalni koordynatorzy ZTU na co dzień zajmujący się kampanią.

Ulotka dla rodziców przypominająca, że alkohol, papierosy, narkotyki to substancje, które mają wielki wpływ na całą rodzinę, a także na rozwój poczętego dziecka.

- 23. Plakat *Chrońcie je od pierwszego dnia* – 10 szt. (format B3)**

Plakat wzywający oboje rodziców do abstynencji alkoholowej i nikotynowej. Do wykorzystania np. w OPS-ach i ZOZ-ach, domach kultury, na festynach rodzinnych.

- 24. Plakat *By dłużej być razem* – 10 szt. (format B3)**

Plakat przypominający o konieczności uczestniczenia w badaniach kontrolnych i namawiający do aktywności na emeryturze. Do wykorzystania np. w OPS-ach i ZOZ-ach, domach kultury, na festynach rodzinnych.

IV MATERIAŁY DLA NAUCZYCIELI

- 25. Mały poradnik *O przemocy w szkole* – 10 szt. (format A4) – Hit 2013!**

Przemoc w szkole (także wobec nauczycieli) to problem współczesnych placówek oświatowych. Jak uchronić szkołę przed agresją? To temat poradnika.

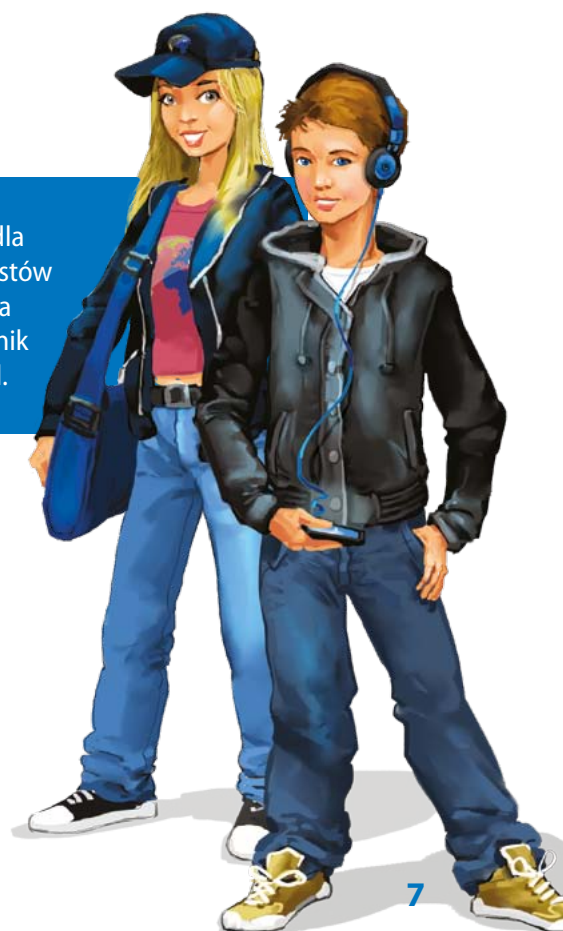
- 26. Certyfikat dla nauczyciela – 50 szt. (format A4)**

Zaangażowanie w kampanię ZTU powinno zostać nagrodzone! Certyfikat dla nauczyciela to od lat ulubiony materiał gminnych koordynatorów.

- 27. Poradnik *Materiały ZTU w gminie, szkole, domu* – 10 szt. (format A5)**

Książeczka w przystępny sposób opisuje, jak skorzystać z materiałów profilaktyczno-edukacyjnych i co zrobić, by kampania odniosła sukces.

Ilustracje dla gimnazjalistów wykona dla nas rysownik Marek Szal.



ZTU 2013 – PAKIETY CZĄSTKOWE

Aby ułatwić Państwu wybór odpowiedniego zestawu ZTU, przygotowaliśmy kilka praktycznych kompletów materiałów – bazowy (podstawowy), dla podstawówek, gimnazjów oraz – nowość: pakiet FAMILIJNY – dla rodzin..

Pakiet BAZOWY (inaczej pakiet podstawowy)

Jest przeznaczony dla wszystkich mieszkańców gminy (szkoły podstawowe, gimnazja, rodzina, samorządowcy). **Składa się z 5 części (materiały od 1 do 33):**

- I Materiały dla szkół podstawowych: *Na tropie piękna!*
- II Materiały dla gimnazjów: *Unikam zagrożeń – dzielę się pięknem!*
- III Materiały rodzinne **HIT 2013!**
- IV Nauczyciele
- V Materiały dla gmin

CENA: 2000 PLN + VAT
UWAGA! 1/2 pakietu 1000 PLN + VAT

Pakiety SZKOŁA PODSTAWOWA lub GIMNAZJUM

Jeśli kampania ZTU jest realizowana tylko w podstawówkach lub gimnazjach, to jest najlepszy wybór!

Pakiet SZKOŁA PODSTAWOWA składa się z 4 części (materiały 1–33 bez 9–17):

- I Materiały dla szkół podstawowych: *Na tropie piękna!*
- III Materiały rodzinne **HIT 2013!**
- IV Nauczyciele
- V Materiały dla gmin

Pakiet GIMNAZJUM składa się z 4 części (materiały 9–33):

- II Materiały dla gimnazjów: *Unikam zagrożeń – dzielę się pięknem!*
- III Materiały rodzinne **HIT 2013!**
- IV Nauczyciele
- V Materiały dla gmin

CENA: 1500 PLN + VAT
UWAGA! 1/2 pakietu 750 PLN + VAT

Pakiet FAMILIJNY HIT 2013!

Na prośbę wielu pełnomocników i koordynatorów ds. RPA przygotowaliśmy nowy RODZINNY zestaw materiałów. **Pakiet FAMILIJNY składa się z 3 części (materiały 18–33):**

- III Materiały rodzinne (x 2)
- IV Nauczyciele
- V Materiały dla gmin

CENA: 1500 PLN + VAT
UWAGA! 1/2 pakietu 750 PLN + VAT

UWAGA! Samorządy, które zdecydują się na **uczestnictwo w ZTU 2013 roku** – bez względu na rodzaj zamówionego pakietu – otrzymują **50-procentowy bonus** na pakiet o tej samej wielkości kampanii Odpowiedzialny Kierowca 2013. **Tego nie oferują inni!**

Samorządy 2013 = Druga kampania za 50% ceny!

Kampanię Odpowiedzialny Kierowca 2013 opisujemy na dalszych stronach oferty.

KONKURSY 2013

Konkursy Zachowaj Trzeźwy Umysł to wieloletnia tradycja i ulubiony element wielu młodych ludzi, którzy aktywnie uczestniczą w naszych zadaniach. Mamy nadzieję, że w 2013 roku będzie podobnie!

Ilustracja: Katarzyna Gregorczyk, Libiąż

SZKOŁA PODSTAWOWA

- » Konkurs plastyczno-literacki *NA TROPIE PIĘKNA* – zadaniem uczestników będzie narysowanie lub opisanie pięknego miejsca w swojej okolicy. Może to być własne podwórko, park, szkoła lub jezioro.
- » Konkurs ulotkowy *MAŁY ODKRYWCA* – w ramach konkursu uczniowie będą musieli odpowiedzieć na 5 pytań dotyczących polskich atrakcji turystycznych.
- » Konkurs dla klas *NASZA PIĘKNA OKOLICA* – klasy lub grupy świetlicowe będą miały za zadanie wykonać cykl 10 zdjęć ilustrujących piękno swojej okolicy. W zadaniu liczy się pomysł, opis i sposób prezentacji.

GINNAZJUM

- » Konkurs plastyczno-literacki *DZIEŁĘ SIĘ PIĘKNEM* – uczestnicy będą musieli się zastanowić nad pięknem wokół siebie i spróbować nam to pokazać. Może to być piękny krajobraz, osoba lub przedmiot. Czekamy zarówno na prace plastyczne, jak i literackie.
- » Konkurs internerowy *EKSPLORATOR* – Polska jest pięknym, ale dla wielu nieodkrytym krajem. Uczniowie otrzymają 5 pytań o różne zakątki kraju. Ci, którzy udzielą poprawnych odpowiedzi, wezmą udział w losowaniu nagród.
- » Konkurs dla klas *U NAS JEST NAJPIĘKNIEJ* – czekamy na krótkie filmy od klas i grup opowiadające o miejscu, w którym uczniowie mieszkają lub chodzą do szkoły. Chcielibyśmy z trzyminutowego filmu dowiedzieć się, dlaczego właśnie u nich jest najpiękniej!
- » Konkurs *SZUKAMY MŁODYCH MISTRZÓW – LOKALNI LIDERZY* – od kilku lat szukamy i prezentujemy najzdolniejszych gimnazjalistów. W 2013 chcemy poznać lokalnych liderów, czyli osoby działające na rzecz innych i swojego środowiska.

Kasia Pokorska, LAUREATKA

7 lat Wałbrzych (woj. dolnośląskie): Najbardziej lubię malować i odrabiać lekcje. W konkursach brało udział dużo dzieci i bardzo się cieszę, że to ja zdobyłam nagrodę.



Ewa Gołębiowska, LAUREATKA

16 lat, gmina Krasnystaw (woj. lubelskie): W kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł naprawdę oplać się uczestniczyć! To nie tylko nagrody, ale i jedyne w swoim rodzaju ciekawe przeżycia.



Wojtek Ciołek, LAUREAT

7,5 lat, Śrem (woj. wielkopolskie): Chcę gasić pożary i ratować ludzi. Dlatego namalowałem strażaka. Po nagrodę przyjechałem z mamą, dziadkiem i kuzynem.



Sebastian Świętek, STYPENDYSTA

16 lat, Łabiszyn (woj. kujawsko-pomorskie): Jestem lokalnym aktywistą. Interesuję się fotografią, która jest moją pasją, a także militariami. Teraz czuję się naprawdę doceniony!



FINAŁ ZTU 2012

25 września 2012 roku w Centrum Olimpijskim gościliśmy laureatów z całej Polski, przedstawicieli ministerstw, policji, gminnych i miejskich komisji rozwiązywania problemów alkoholowych, szkół. Byli także wójtowie, burmistrzowie, prezydenci.

Tradycją kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł jest coroczne podsumowanie kampanii w Warszawie w Centrum Olimpijskim. Na finale gromadzą się laureaci nagród głównych, ich rodziny, nauczyciele i przedstawiciele samorządów. W trakcie finału statuetki otrzymują także nowi członkowie Kapituły Trzeźwego Umysłu.

Uroczystość prowadził znany dziennikarz i prezenter telewizyjny **Maciej Kurzajewski**. Specjalnie dla zwycięzców na finale pojawił się **Jasiek Mela**, najmłodszy w historii zdobywca biegunów, szef fundacji Poza Horyzonty. Spotkanie z tymi dwoma osobowościami było dodatkową nagrodą – po rozdaniu wież i laptopów, każdy mógł zrobić sobie z nimi zdjęcie, porozmawiać i poprosić o autograf.



Zachowaj Trzeźwy Umysł to szczególna kampania, bardzo bliska mojemu sercu. Jej prawdziwymi bohaterami są uczestnicy: dzieci i samorządowcy.

Maciej Kurzajewski, dziennikarz telewizyjny prowadzący finał ZTU 2012

Na finale kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł byli ze mną: pani wiceburmistrz, pani dyrektor szkoły, dwie nauczycielki, mój tata i koleżanki ze szkoły.

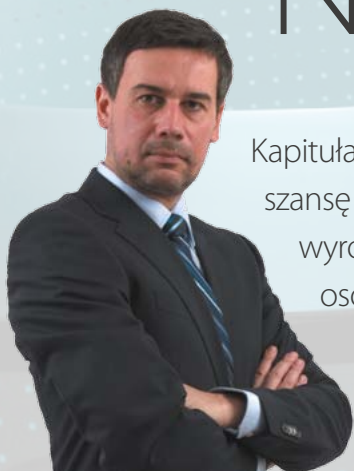
Olga Cybichowska, stypendystka, 14 lat Swarzędz (woj. wielkopolskie)



Są rzeczy tak małe, że nie da się ich ujrzyć gołym okiem, i tak wielkie, że nie da się ich wzrokiem ogarnąć. Cudownie jest odkrywać świat po swojemu, choćby wędrując na jego krańce. Podróżując, uczymy się samych siebie.

Jasiek Mela z książki *Poza horyzonty*

KAPITUŁA DLA NAJLEPSZYCH



Kapituła Trzeźwego Umysłu to grono osób, w którym co roku mają szansę znaleźć się pełnomocnicy lub koordynatorzy ds. uzależnień wyróżniający się aktywnością na polu profilaktyki. Doceniane są osoby z całej Polski, które wkładają wiele wysiłku, by profilaktyczne zadania były skuteczne i ciekawe.

Pomysłodawcą wyróżnienia jest Piotr Adamski, koordynator i współpomysłodawca wielu ogólnopolskich przedsięwzięć, m.in.: Zachowaj Trzeźwy Umysł, Akademia Profesjonalnego Nauczyciela, Wakacje bez alkoholu.

Jeśli działasz lokalnie, realizujesz wiele ciekawych przedsięwzięć profilaktycznych i czujesz, że to, co robisz, powinno być zauważone, nie wahaj się dłużej, ten projekt jest właśnie dla Ciebie!

Piotr Adamski, koordynator ogólnopolskich kampanii profilaktycznych.

SKUTECZNI I AKTYWNI

Zespół Kapituły Trzeźwego Umysłu tworzy co roku grupa pełnomocników i koordynatorów z całej Polski. Statuetkę Kapituły nagradzamy za niebanalną aktywną działalność profilaktyczną i edukacyjną. Dotychczas nagrodziliśmy już 63 osoby!

KTO WYBIERA?

Za wytypowanie swoich następców w gronie kapituły odpowiadają jej obecni członkowie z poszczególnych województw. Wyboru dokonują koordynatorzy oraz pełnomocnicy, osoby doświadczone i najlepiej zorientowane w prowadzonych profilaktycznych działaniach. Dzięki temu wiemy, że także ci, którzy zajmą ich miejsca, będą honorowo i aktywnie reprezentować całe kolegium. Nowi członkowie wybierani są spośród osób zgłoszonych przez stronę www.kapitula-ztu.pl.

CO JEST NAGRODĄ?

Nagrodą dla członka kapituły jest statuetka, a dla jego samorządu medal. Członkowie kapituły zapraszani są na zjazdy, a ich osoby i postawy, oprócz docenienia honorowym wyróżnieniem, promowane są na łamach wydawnictw ZTU oraz w internecie i innych mediach.

ZJAZDY KAPITUŁY

Przebieg aktualnej kampanii, plany dalszych profilaktycznych działań i zagadnienia, którymi warto zająć się w kolejnych edycjach ZTU – to główne tematy spotkań. Zjazd kapituły jest okazją do wystąpień, podczas których podzielić można się rezultatami i wrażeniami z kampanii w swoich gminach oraz przedyskutować najważniejsze zadania. Dotychczas Kapituła Trzeźwego Umysłu gościła w **Augustowie**, **Nowym Targu** i w **Gminie Puck**.

KAPITUŁA 2012/2013 TO:

[1] Piotr Bielicki (Włocławek), **[2] Anna Stefanek** (Kazimierz Dolny), **[3] Teresa Bafia** (Poronin), **[4] Joanna Hołobut** (Strzelce Opolskie), **[5] Rafał Lejmel** (Przerośl), **[6] Danuta Szary** (Chorzów), **[7] Maciej Maciejewski** (Katowice), **[8] Józef Grygianiec** (Dobre Miasto), **[9] Romana Otto** (Chodzież), **[10] Jadwiga Warchoła** (Sanok). Honorowymi członkiniami kapituły zostały **[11] Ewa Kosińska** i **[12] Barbara Zachara**.

■ = ● Numeracja listy odpowiada numeracji zdjęć.

